

От *Видения* к *Ценности*.

Мы соединяем стратегию, дизайн
и искусственный интеллект, создавая
цифровые решения, которые
превращают технологии
в измеримый бизнес-результат.



Закрываем весь цикл
цифрового продукта

[Аналитика и продуктовая стратегия]

Исследования
и стратегия

[UX/UI, сайты, приложения, SaaS, дизайн-системы]

Архитектура
и прототипирование

[UX/UI, сайты, приложения, SaaS, дизайн-системы]

Продуктовый дизайн

[Front-end, Back-end, Mobile, API]

Разработка
и тестирование

[Развитие продукта, аналитика, оптимизация и поддержка]

Поддержка и SLA

От идеи до роста продукта



Аналитика

Изучаем бизнес, рынок и пользователей, чтобы понять реальные задачи проекта.Определяем цели, ограничения и возможности для дальнейшего развития.

Стратегия

Формируем стратегию продукта, определяем его ценность и путь развития.Создаём прочную основу, которая помогает принимать правильные решения.

Дизайн

Проектируем удобные интерфейсы и создаём визуальную систему продукта.Каждое решение направлено на улучшение пользовательского опыта и бизнес-результатов.

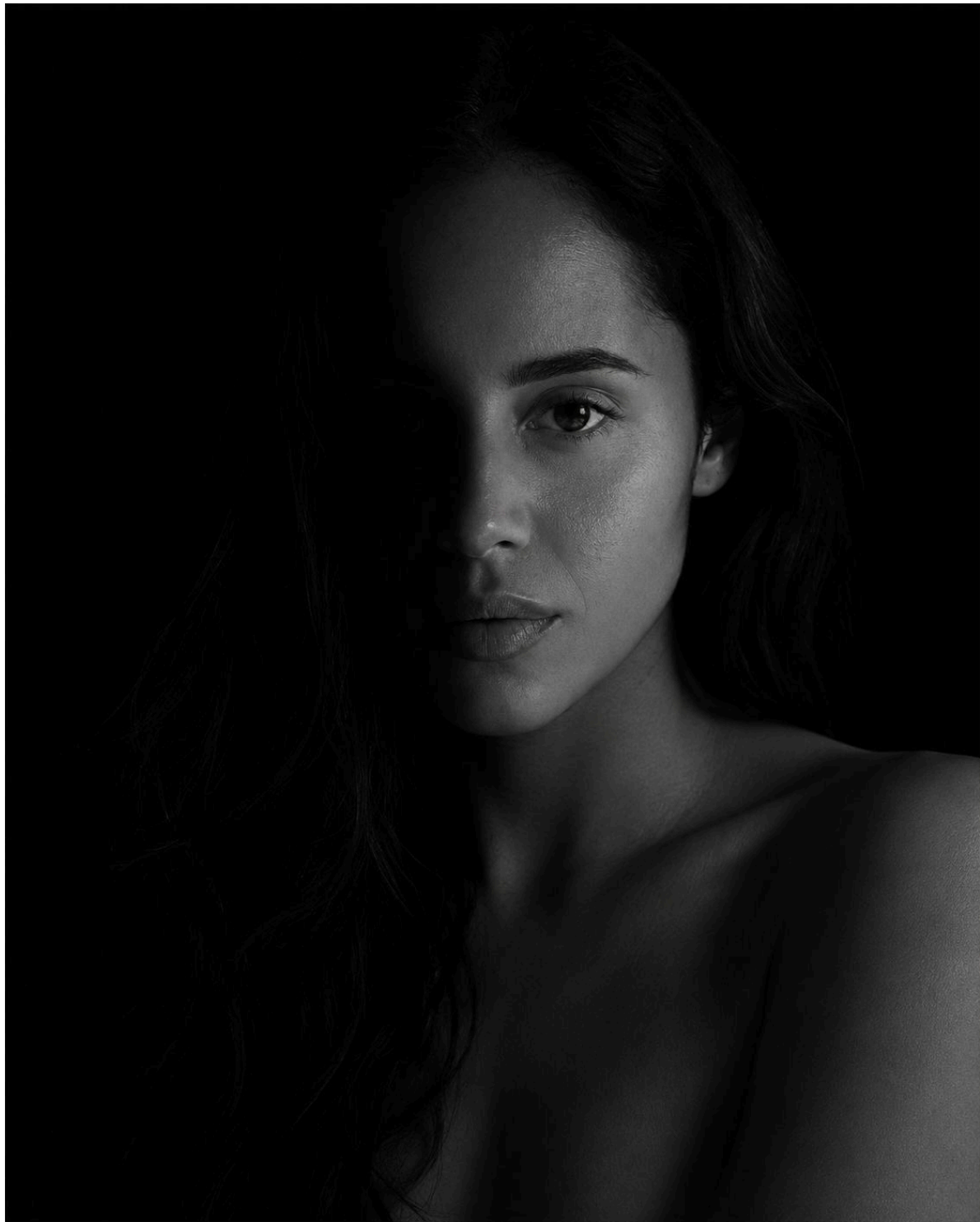
Разработка

Превращаем дизайн в быстрый, стабильный и масштабируемый цифровой продукт.Используем современные технологии для высокой производительности и гибкости.

Поддержка

После запуска продолжаем развивать продукт вместе с клиентом.Добавляем новые возможности, анализируем данные и совершенствуем пользовательский опыт.

Продуктовый подход вместо разовых задач



Александра Вихорева

Business Development Manager

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ
ВЕДЕНИЕ ПЕРЕГОВОРОВ
СОПРОВОЖДЕНИЕ



Алексей Уржумов

Ai Strategy & Product Partner

AI - СТРАТЕГИЯ
АВТОМАТИЗАЦИЯ
ПРОДУКТОВЫЕ ГИПОТЕЗЫ
БИЗНЕС-ЭФФЕКТ



Иван Таскаев

Digital Designer

ПРОТОТИПИРОВАНИЕ
БРЕНДИНГ
UX/UI ДИЗАЙН



Роман Фалькин

Team Lead FullStack Development

FRONTEND
BACKEND
DEVOPS

Небольшая команда.
Большие возможности.

Помогаем увеличить конверсию до 20%, сократить время запуска продукта до 50% и автоматизировать до 80% рутинных процессов с помощью стратегии, дизайна, разработки и Ai.



ArriveSim

- МАРКЕТИНГ (КОПИРАЙТИНГ)
- UX ИССЛЕДОВАНИЯ
- БРЕНДИНГ
- DIGITAL ДИЗАЙН

ПОСЕТИТЬ САЙТ



Задача:

Повысить конверсию сайта, создать целостный образ бренда и сделать управление eSIM-картами интуитивно понятным.

Решение:

Переработали UX, структуру сайта и визуальную систему, выстроив логичный пользовательский путь от знакомства с продуктом до управления eSIM.

Результат:

Получился современный, понятный интерфейс с единым стилем, который упрощает взаимодействие с сервисом и повышает вероятность успешной покупки.

[корпоративный сайт]



Lum

- UI ДИЗАЙН
- FRONTEND РАЗРАБОТКА
- BACKEND РАЗРАБОТКА

ПОСЕТИТЬ САЙТ

→

Задача:

Создать премиальный сайт для бутик-курорта на Шри-Ланке, который передает атмосферу отдыха, формирует доверие и увеличивает количество прямых бронирований, снижая зависимость от ОТА-площадок.

Решение:

Разработали UX-структуру и визуальную систему, выстроили понятный пользовательский сценарий от знакомства с курортом до бронирования. Сделали акцент на эмоциональной подаче контента, качественной презентации номеров, удобной навигации и мобильном опыте использования.

Результат:

Получился современный сайт с цельным визуальным образом, который усиливает восприятие бренда, помогает пользователям быстрее принимать решение о бронировании и повышает доверие к курорту.

[корпоративный сайт]



Kindle

- UX/UI ДИЗАЙН
- FRONTEND РАЗРАБОТКА

ПОСЕТИТЬ APP

→

Задача:

Создать современный Telegram Mini App для знакомств, который обеспечивает интуитивный пользовательский опыт, повышает вовлеченность и органично интегрируется в экосистему Telegram.

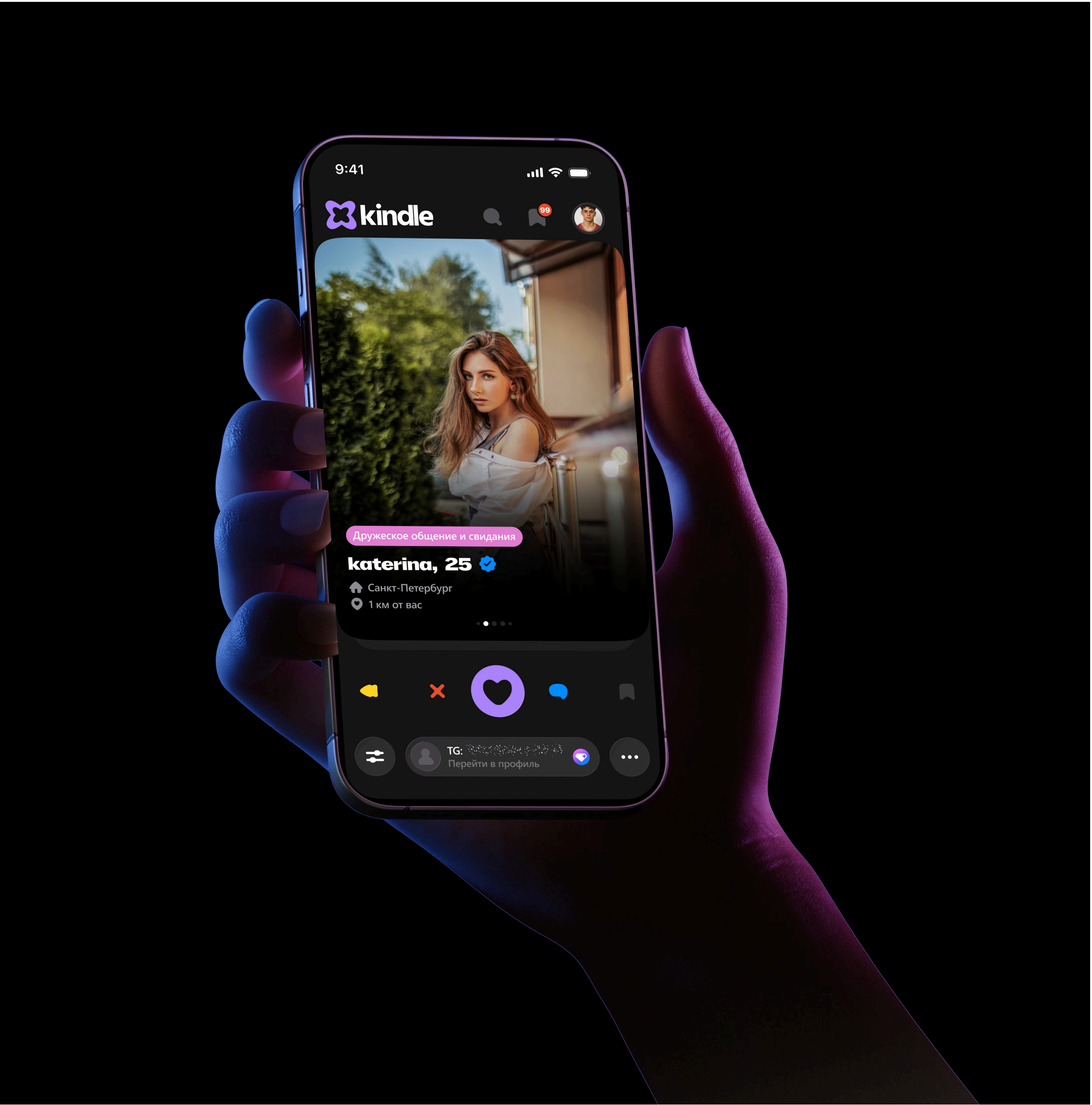
Решение:

Мы спроектировали UX, разработали визуальную систему и ключевые пользовательские сценарии — от просмотра профилей и мэтчей до общения и монетизации. Особое внимание уделили скорости взаимодействия, простоте интерфейса и нативности внутри Telegram.

Результат:

Мы создали цельный цифровой продукт с понятной навигацией и современным интерфейсом, который делает процесс знакомств быстрым, комфортным и вовлекающим, а также формирует основу для дальнейшего развития сервиса.

[telegram mini app]



Автоматизация, которая дает измеримый эффект

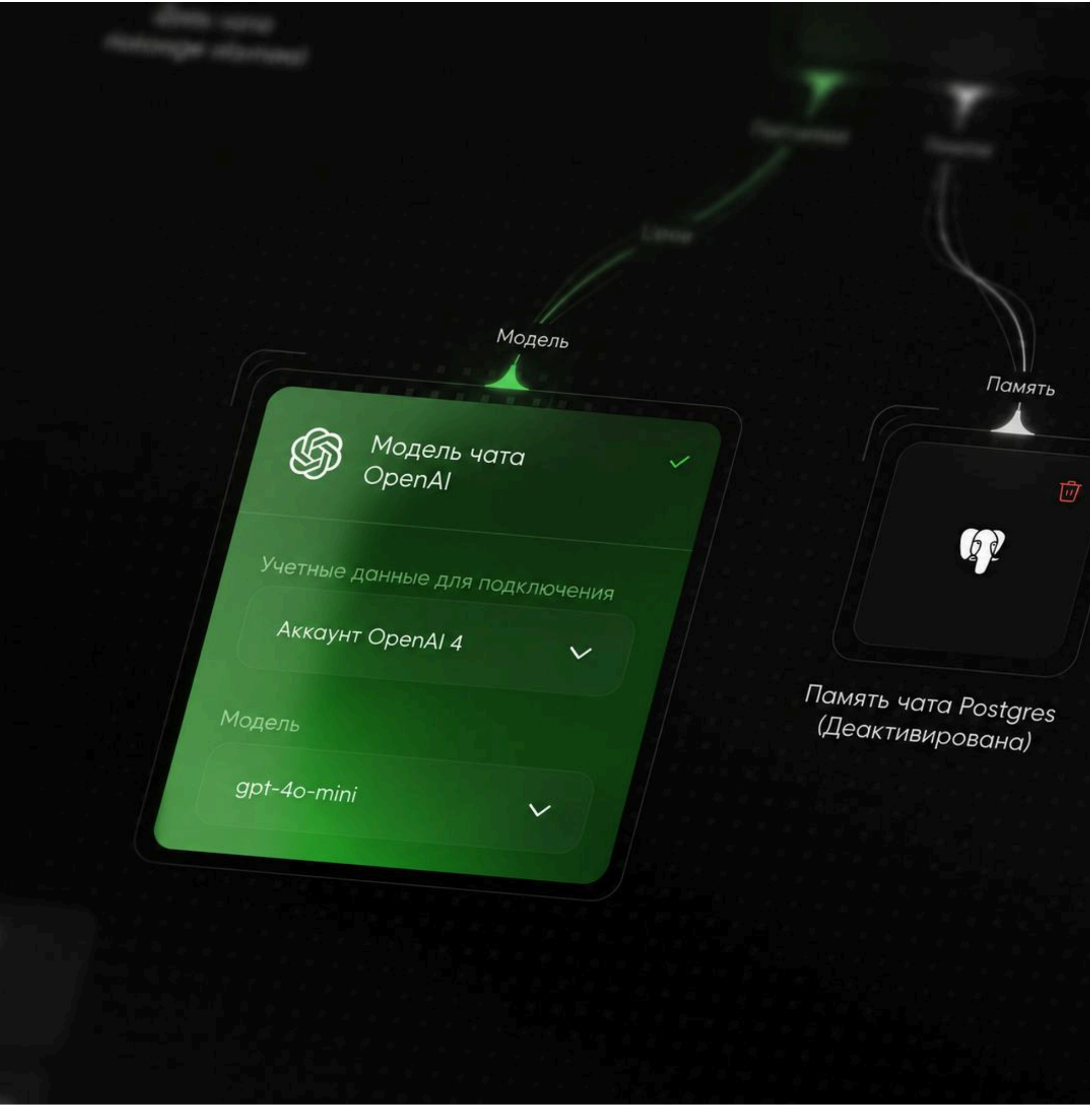
- RPA
- PROCESS MINING
- PROCESS AUTOMATION

Задача:	В операционных процессах было много ручной работы, повторяющихся действий, ошибок и потерь времени. Нужно было определить, какие процессы действительно стоит автоматизировать, и доказать эффект для бизнеса.
Решение:	Выстроен системный подход к автоматизации: поиск процессов, оценка трудозатрат и экономического эффекта, приоритизация, запуск решений, контроль результата и масштабирование.
Результат:	100+ автоматизированных процессов, 240+ FTE годового эффекта, 40+ млн Р ежемесячной экономии.

[Почему это важно для клиентов Noi]

Этот опыт помогает быстро находить в малом бизнесе самые дорогие ручные операции и запускать автоматизацию без лишней сложности: заявки, таблицы, отчеты, CRM, документы, поддержка, продажи.

[ai model]



Ai-агент для продаж

- LLM
- ПОИСК ПО ТЕКСТУ, ГОЛОСУ И ФОТО

Задача: Клиентам и продавцам было сложно быстро находить нужные товары, аналоги и наличие. Из-за этого консультация занимала больше времени, а часть клиентов уходила без покупки.

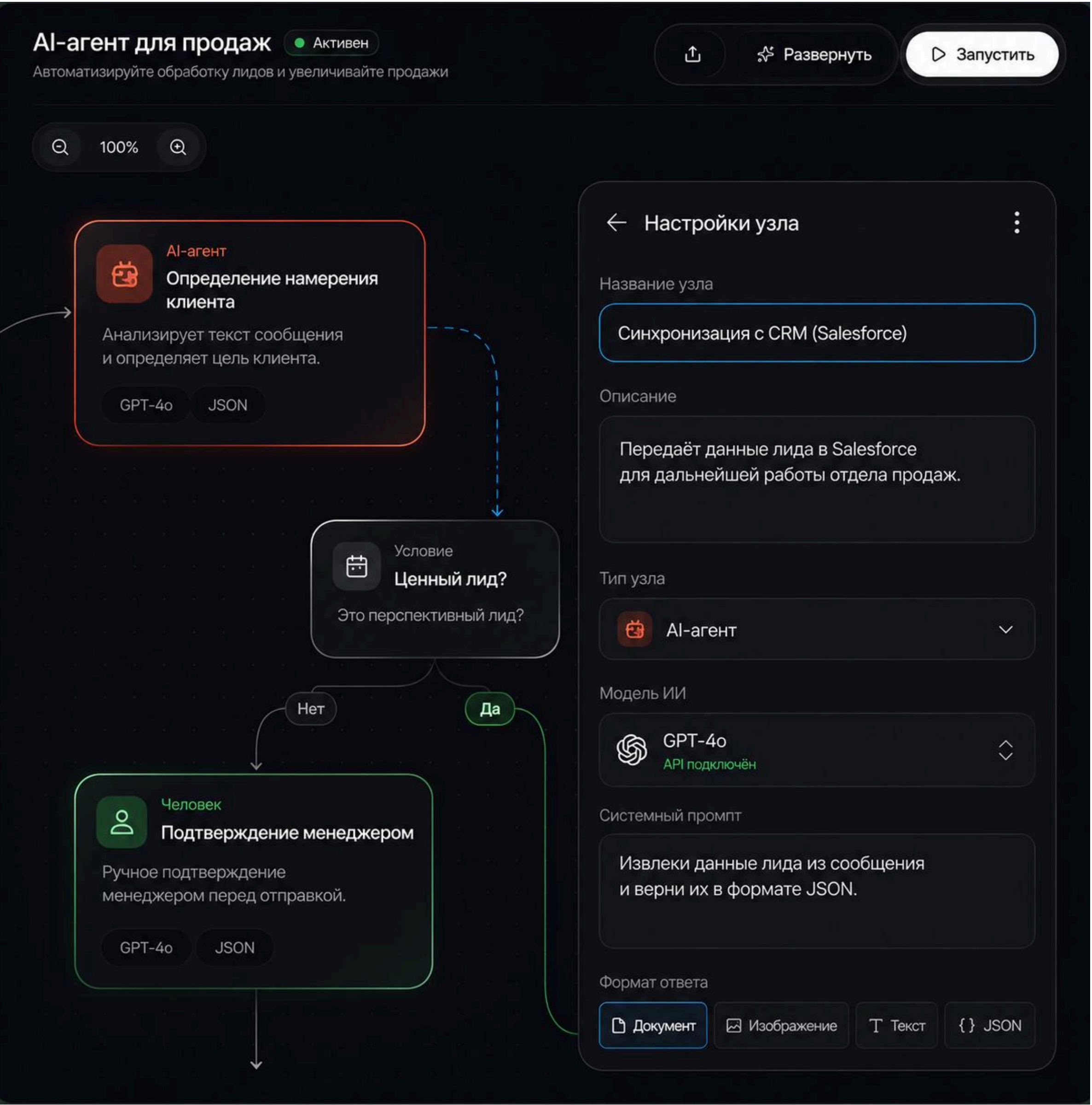
Решение: Создан AI-ассистент, который понимает запросы в свободной форме: текстом, голосом и по фото. Он помогает подобрать товар, найти похожие позиции и проверить наличие.

Результат: За первые 2 месяца 50+ клиентов воспользовались ассистентом и дошли до покупки. Решение ускорило консультации и усилило клиентский опыт.

[Почему это важно для клиентов Noi]

Подходит для магазинов, шоурумов, локальных брендов и компаний с каталогом товаров: AI помогает клиенту быстрее выбрать, а продавцу — быстрее довести до сделки.

[ai model]



Ai снижает нагрузку на поддержку

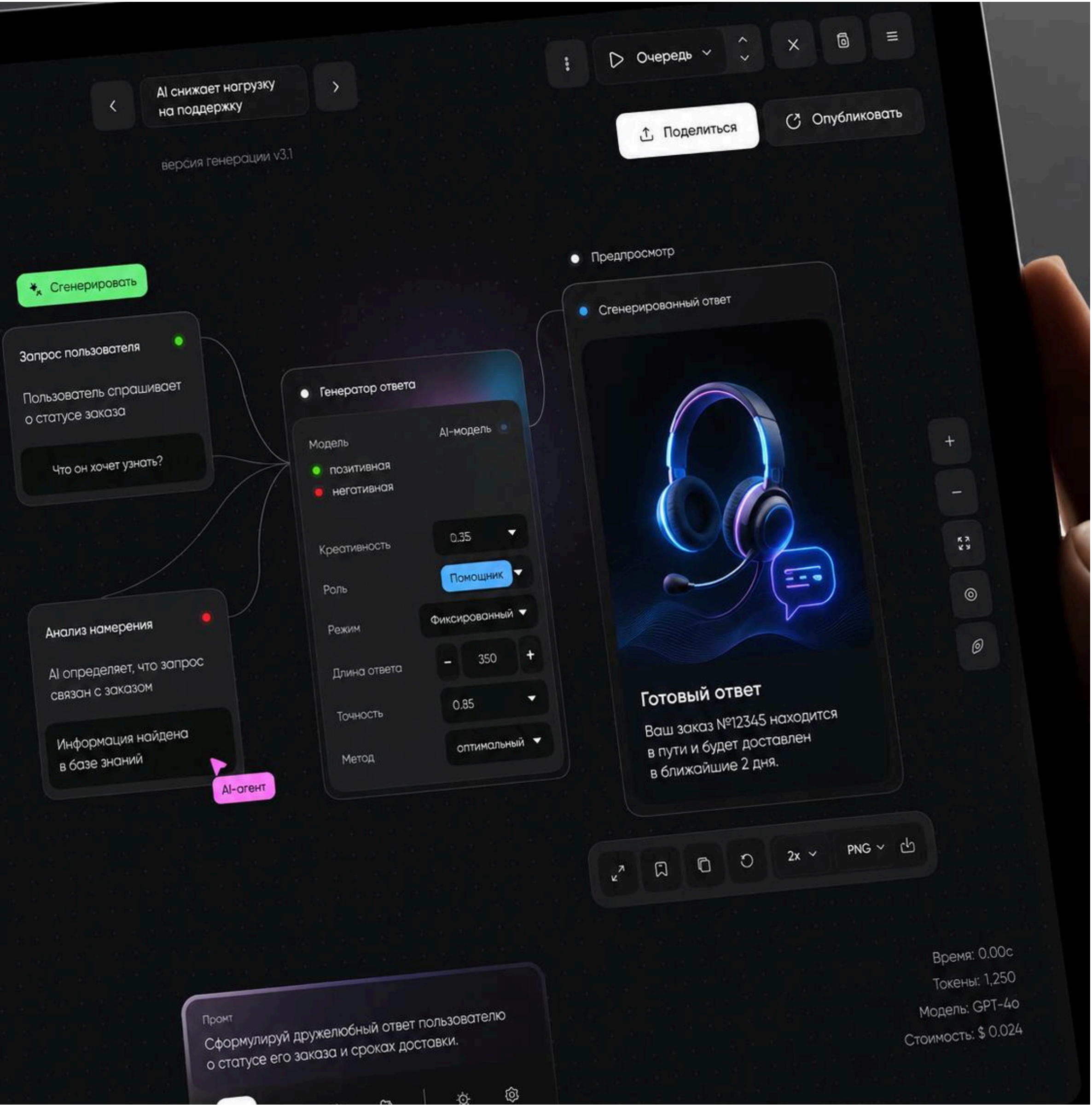
- SERVICE DESK
- AI ASSISTANT
- KNOWLEDGE BASE

Задача:	Первая линия поддержки тратила много времени на типовые обращения, повторяющиеся вопросы и поиск информации в базе знаний.
Решение:	Создан AI-агент для обработки типовых вопросов: он помогает сотрудникам быстрее находить ответы, использовать базу знаний и поддерживать единое качество коммуникации.
Результат:	Нагрузка на первую линию снизилась до 40% за 6 месяцев. Сотрудники получили инструмент, который ускоряет ответы и освобождает время для более сложных задач.

[Почему это важно для клиентов Noi]

Для малого бизнеса это может быть ассистент для клиентов, менеджеров, администраторов, службы поддержки или внутренней команды.

[ai model]



Ai-анализ документов, фото и данных

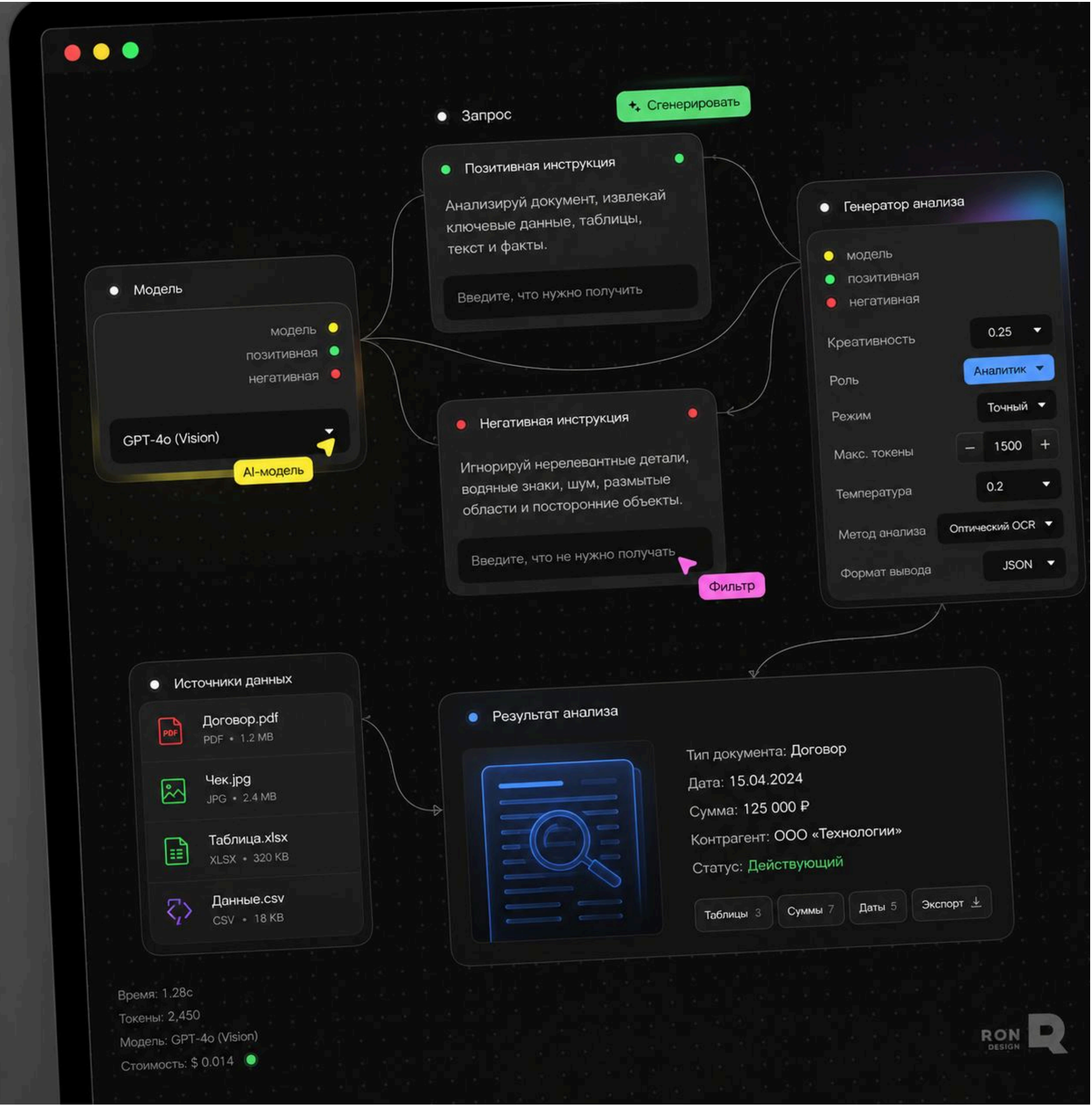
- DOCUMENT AI
- COMPUTER VISION
- BI+AI

Задача: Бизнесу приходится вручную читать договоры, проверять входящие документы, анализировать фото, искать отклонения в отчетах и принимать решения на основе разрозненных данных.

Решение: Проектировались Ai-сценарии для анализа документов, подготовки кратких записок, проверки фото, выявления дефектов и работы с данными через BI-ассистента.

Результат: Анализ документов стал занимать до 2 раз меньше времени. CV- и BI+Ai-сценарии помогают быстрее находить отклонения, видеть причины и принимать решения на основе фактов.

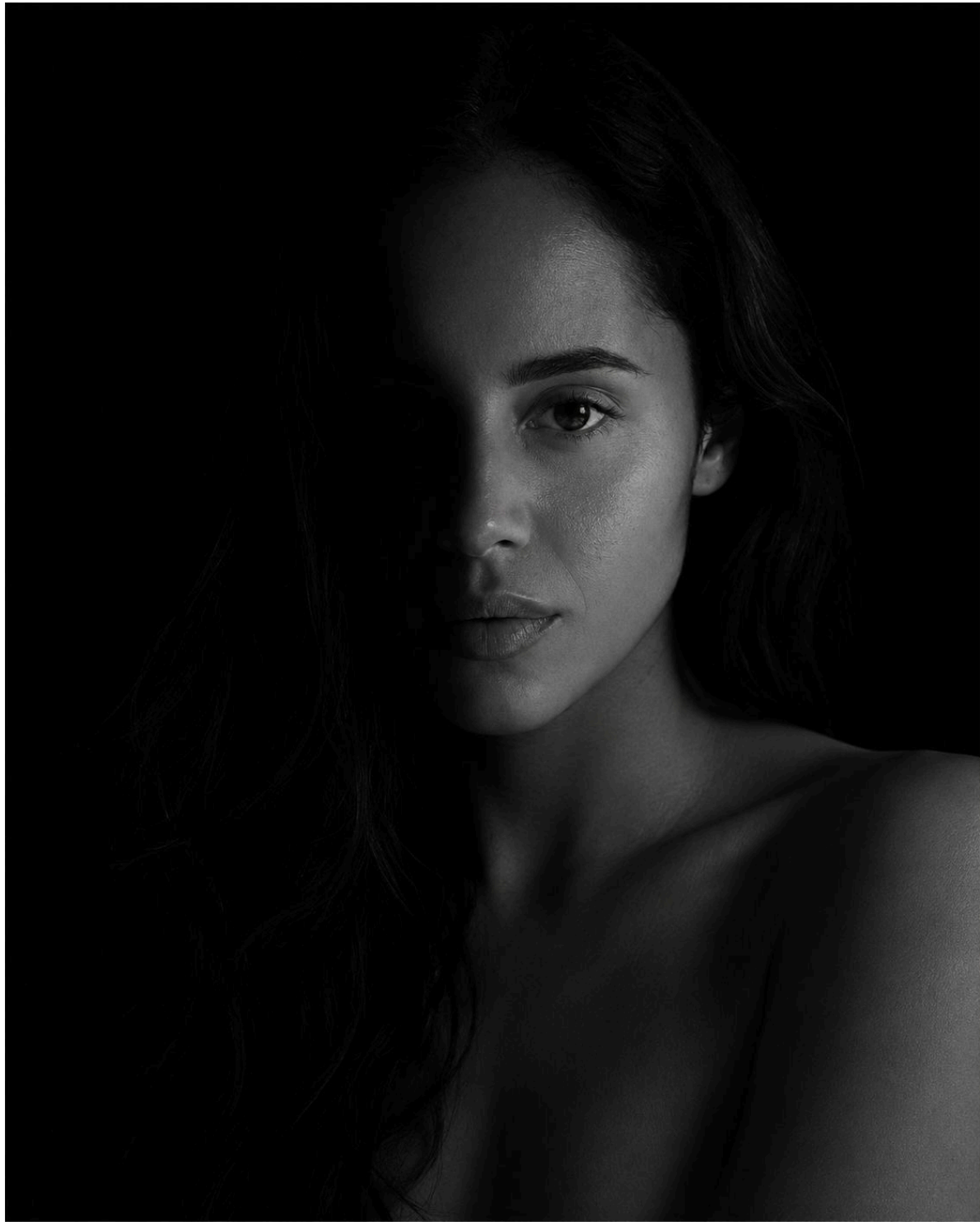
[ai model]



Александра Вихорева

Business Development Manager

Путь от frontend-разработки и дизайна
— к продакту и развитию бизнеса



[Принцип работы]

Сначала точка роста и партнёр
— потом продажа.

Путь:	Frontend-разработчик и дизайнер → product-менеджер → Business Development-менеджер. Вижу продукт со всех сторон — технологии, дизайн/UX и бизнес.
Индустрия:	Опыт работы в дочерней компании ПАО «Лукойл» — среда крупного бизнеса и enterprise-процессов.
Сильные стороны:	Продуктовое и рыночное мышление, аналитика, переговоры, работа с партнёрами; техническая грамотность и насмотренность в UX/дизайне.
Фокус:	Поиск точек роста, запуск новых направлений и рынков, развитие партнёрской сети команды.

[Роль в Noi]

Специалист по развитию бизнеса, который ищет новые точки роста, запускает новые рынки и строит партнёрские отношения. Главная цель — сделать так, чтобы компания зарабатывала больше и росла.

Анализ рынка:	Партнёрство:
Ищет новые ниши, изучает конкурентов и проверяет идеи на жизнеспособность.	ведёт переговоры, заключает сделки и находит новых полезных союзников для команды.
Новые продукты:	
Помогает запускать новые направления и продукты.	

Алексей Уржумов

Ai Strategy & Product Partner

10+ лет на стыке Ai, автоматизации, аналитики и цифровой трансформации



[Принцип работы]

Сначала бизнес-задача и экономика решения.
Потом технология.

[Образование]

1. Сибирский государственный Университет телекоммуникаций и информатики

Специальность «Вычислительные машины, комплексы, системы и сети», 2015

* —	Опыт в Ai, RPA, Process Mining, BI+Ai, Computer Vision, LLM-ассистентах, анализе документов, MCP/агентных сценариях и автоматизации бизнес-процессов.
* —	Участвовал в создании AI- и automation-направлений: от продуктовой стратегии и presale до MVP, внедрения и масштабирования решений.
* —	Работал с задачами для крупного бизнеса: операционная эффективность, клиентский сервис, продажи, документы, аналитика, контроль качества и внутренние процессы.
* —	Практический опыт: 100+ автоматизированных процессов, 240+ FTE годового эффекта, 40+ млн/₽ ежемесячной экономии, проекты с бюджетами до 50 млн/₽, команды 10+ специалистов.

[Роль в Noi]

Поиск и приоритизация Ai/digital-гипотез для бизнеса.	Оценка бизнес-эффекта, сложности, рисков и окупаемости решений.
Проектирование MVP, клиентских сценариев и логики продукта.	Формирование требований к Ai-ассистентам, автоматизации, данным и интеграциям.
Связка бизнеса, дизайна, разработки и Ai в понятный план запуска.	Участие в presale, упаковке решений и защите идей перед клиентом.

Иван Таскаев

Digital Designer

Объединяю эстетику, бизнес-видение и эмпатию, помогаю брендам расти осмысленно и уверенно.



[Принцип работы]

Каждый проект начинается с понимания рынка, аудитории и контекста.

[Образование]

1. Новосибирский государственный технический университет

Специальность «Производственный менеджмент и экономика энергетики»
Специальность «Системы электроснабжения предприятий»

* —	Создаю стратегию, айдентику и цифровые продукты, где смысл работает на результат.
* —	Работал над проектами в сфере FinTech, TravelTech, Telecom, Ai, E-commerce и корпоративных сервисов — от исследований и стратегии до запуска готовых продуктов.
* —	Проектирую UX/UI, разрабатываю фирменный стиль и выстраиваю понятные пользовательские сценарии, которые помогают увеличивать конверсию и улучшать клиентский опыт.

[Роль в Noi]

Опираясь на стратегию, перевожу смыслы бренда в визуальный язык — от логотипа и типографики до системы образов и носителей бренда — чтобы бренд выглядел последовательно и уверенно.

Проектирую цифровые продукты, где визуальный язык бренда соединяется с функциональностью и пользовательским опытом.

Становлюсь частью команды клиента, обеспечивая стратегическую и креативную поддержку. Такой формат помогает брендам развиваться последовательно и устойчиво.

Роман Фалькин

Team Lead FullStack Development

6+ лет в разработке цифровых продуктов: веб, мобайл и MVP
— от идеи до продакшена, с фокусом на UX и бизнес-результат



- Fullstack Web (2019 – наст. время)
- React Native (2021 – наст. время)
- Frontend / Next.js (2022 – наст. время)
- MVP и прототипы для стартапов (2020 – наст. время).

[Принцип работы]

Каждый экран решает задачу,
каждый релиз даёт измеримый результат.

[Образование]

1. МГУ — магистр «Руководитель проектов»

Профильные курсы: React, React Native, Node.js, Laravel, Docker, PostgreSQL.

Стэк:	React, React Native, Next.js, TypeScript, Node.js / NestJS, Laravel / PHP, Python, PostgreSQL, Redis, RabbitMQ / Kafka, Docker, Kubernetes, Nginx, CI/CD, REST / GraphQL / WebSocket.
Специализация:	Веб- и мобильная разработка полного цикла — продукты, личные кабинеты, платежи, интеграции, админ-панели и корпоративные порталы; проектирование архитектуры приложений и IT-инфраструктуры бизнеса.
Практический опыт:	100+ клиентов, проекты в проде — от лендингов до продуктов с LMS, платежами, мобильными приложениями и микросервисной архитектурой.
Формат работы:	Полный цикл — бриф и оценка → итерационная разработка → релиз и сопровождение.

[Роль в Noi]

Проектирование IT-инфраструктуры и цифровых экосистем бизнеса: как продукты, сервисы и данные связываются в единый управляемый контур.

Архитектура приложений: микросервисная архитектура, проектирование API и межсервисного взаимодействия, событийная модель и очереди, высоконагруженные системы.

Full-stack разработка: фронтенд, бэкенд, базы данных и инфраструктура — контейнеризация, CI/CD, деплой и мониторинг.

Интеграции: платёжные шлюзы, внешние сервисы и системы, обмен данными между сервисами и базами данных.

Структура бизнеса на уровне IT: проектирование ролевой модели и прав доступа (RBAC), оргструктуры и бизнес-сценариев.

Упаковка и масштабирование: от прототипа и MVP до релиза, публикации в App Store / Google Play, поддержки и роста под нагрузкой.

Больше кейсов ниже:

- 1. Оксана Нестерова
- 2. Easy Dev
- 3. Школа ЕГЭ/ОГЭ Прогрессия
- 4. Детский сад Best Kids Club
- 5. Рулетка WB

Саша Вихорева@sasha_vikh

tg

